

ASOCIAȚIA
CREȘTEM ROMÂNIA
ÎMPREUNĂ

35.000+ voluntari

200+ organizații

EST. 2015

[PREZENTARE ASOCIAȚIE]

2025

[PREFAȚĂ]

MESAJUL COORDONATORULUI

Implicarea civică este o stare de spirit. Este normalitate, fiind acel sentiment de putință și dorință, de multe ori nemanifestat, prin care nutrim gânduri bune pentru aproapele nostru.

Chiar dacă ea apare ca o manifestare în principal venită din partea elitelor, aceasta mișcare de voluntariat este una capabilă de a difuza, în același mod în care sângele ajunge la toate măduarele corpului, către alții, un mai bine, material și spiritual.

Și pentru că modul de manifestare al actului de voluntariat este unul divers, acesta nu face decât să creeze un tot unitar din elemente eterogene. Cultura, societatea, politicul și nu în cele din urmă mediul de afaceri trebuie să aibă ca scop devenirea și redevenirea noastră individuală, orientată către un bine comunitar. Normal, acest lucru înseamnă multă educație, și înseamnă să ne asumăm schimbarea noastră, dar și acelor de lângă noi. Prin fapte!

Hai să creștem România împreună!

Mihai Mihu
coordonator proiecte

[INDEX]

DESPRE ASOCIAȚIE

Misiune și obiective

Plan financiar

PROIECTE ȘI INIȚIATIVE

Plantează în România

Eco.Track

MallȚărănesc

Voluntar.net

Implicare socială

Vene Vii





[MISIUNE ȘI OBIECTIVE]

MISIUNE

Asociația „Creștem România împreună” a apărut ca o necesitate în viața societății românești având ca principal scop promovarea și susținerea drepturilor și intereselor culturale, sociale, economice și profesionale ale românilor aflați în România sau în afara țării, protejarea și conservarea mediului înconjurător din România pentru asigurarea unui viitor sustenabil.

Credem în România și în capacitatea noastră de a deveni mai buni.

VALORI

Pentru că valorile în care credem sunt:

Integritatea

Responsabilitatea

Implicarea socială

echipa noastră își propune să restabilească o stare de normalitate în comunitățile în care activează, prin proiectele pe care și le propune.

OBIECTIVE

În cadrul obiectivelor specifice amintim:

01

Crearea unor exemple de acțiuni și proiecte care să adune împreună comunitatea

02

Creșterea gradului de implicare socială și a conștientizării importanței acesteia

03

Crearea unor comunități implicate în problematica mediului și a dezvoltării durabile



[PLAN FINANCIAR]

Venituri totale (EUR)

80.500

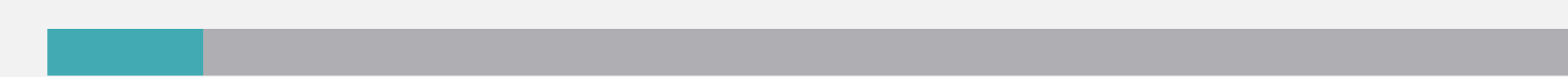
Anul 2022 a reprezentat un vârf din punct de vedere financiar, veniturile atingând suma record de peste 80.000 euro, bugetul fiind cel mai mare din istoria asociației. Aceste creșteri au fost reprezentate creșterea interesului pentru mediu, cât și derularea de campanii sociale mai puternice.

Sponsorizări companii



90%

Sponsorizări persoane fizice

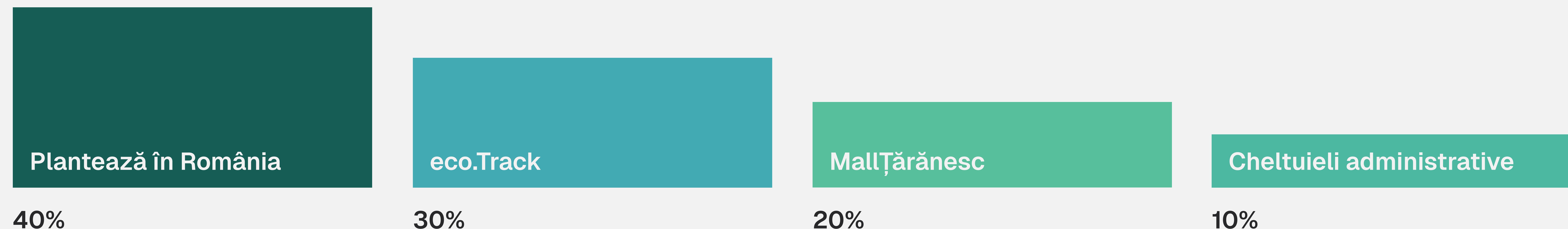


10%

Cheltuieli totale (EUR)

63.000

Fiecare leu pe care îl primim înseamnă pentru noi o responsabilitate deosebită. Știm că oricine efectuează o donație, redirecționează 2%, sponsorizează sau acordă un grant își dorește ca sumele respective să se reflecte în câștiguri reale pentru comunitate, pentru beneficiari, pentru educație în primul rând, așa cum reiese din scopul Asociației. Facem tot posibilul pentru ca acești bani să aducă o valoare cât mai mare și, împreună cu munca de voluntariat și bunurile în natură, să producă o schimbare pozitivă de durată.





[PLANTEAZĂ ÎN ROMÂNIA]

SOCIAL

Website: <https://planteazainromania.ro>
Facebook: @planteazainromania

Puieti plantați

405k+

Voluntari

9k+

Ediții

11

DESPRE

Plantează în România este acțiunea dedicată naturii, îndemnul la educație de mediu, expresia unității și este un simbol ce ne adună împreună.

În contextul în care țara noastră se situează sub media europeană ca procent de suprafață împădurită, având doar 27,3% din suprafața acoperită de păduri, față de 32,4% media europeană, clasându-se astfel pe locul 13 și pe locul 10 din punctul de vedere al suprafeței de pădure raportată la numărul de locuitori - 0,30 ha/locuitor, conform EUROSTAT, avem datoria de a vă prezenta proiectul de mai jos.

COMPONENTELE PROIECTULUI



Acțiuni de plantare cu voluntari

Ora Verde

Fit for 50 - donăm 50 de puieti, către cei interesați

Pădurea 9

Cucuieții Maraton

Brad, fratele omului

OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ
ATINSE PRIN ACEST PROIECT (SDGs)

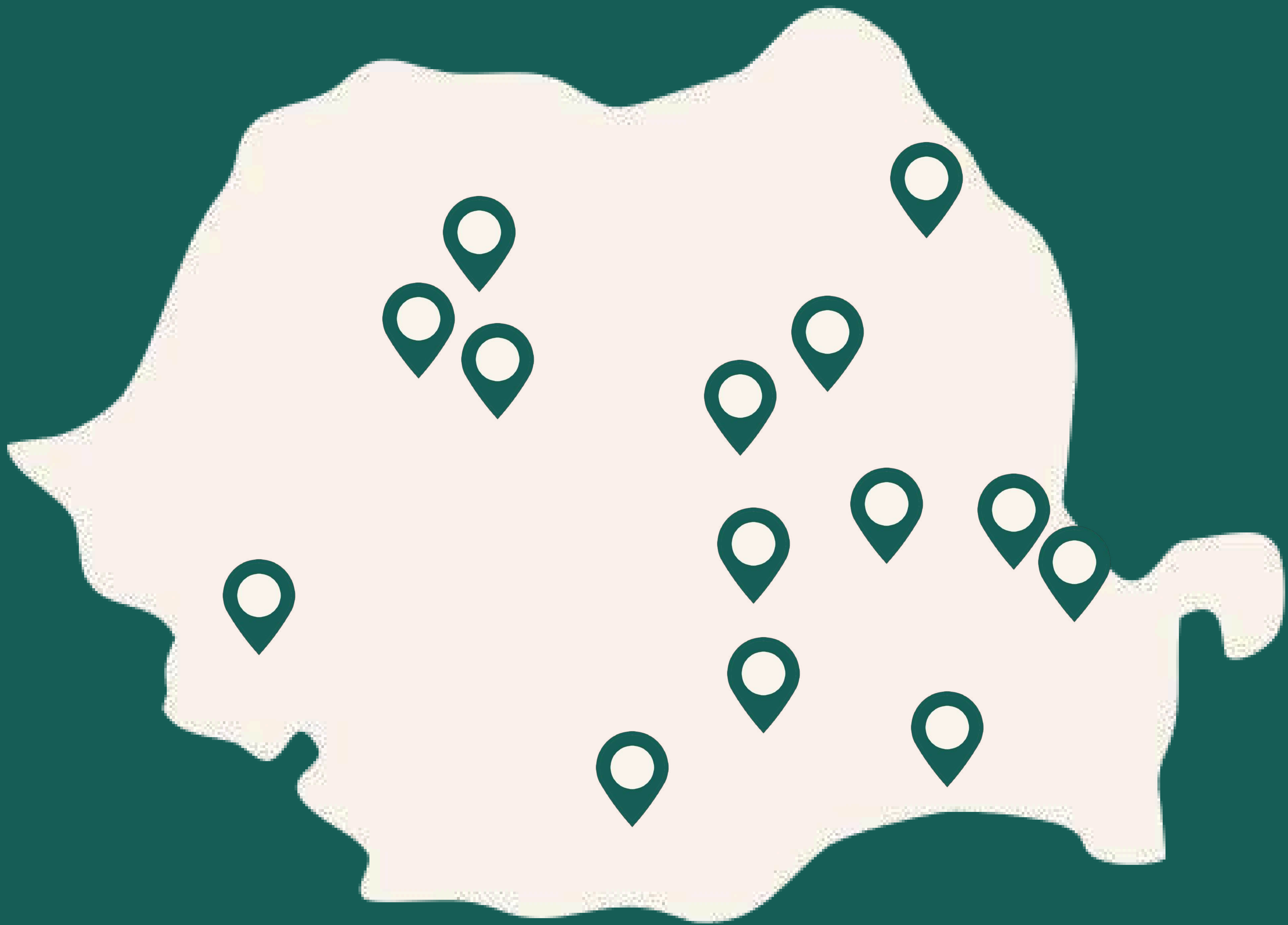


UNDE AM PLANTAT

Plantează în România crează și o dimensiune socială acțiunilor de mediu, acest lucru însemnând că încercăm să rezolvăm și o situație a comunității (ex. perdea forestieră pe drumuri județene, stabilizare de sol prin acțiuni de plantare pe alunecări de teren, plantări pe terenuri degradate).

TIPURI DE ACȚIUNI

- ✦ Participare cu voluntari în șantiere forestiere
- ✦ Participare cu voluntari în acțiuni de plantări urbane
- ✦ Acțiuni de plantări în curtea școlilor
- ✦ Înființări de păduri și îngrijirea acestora



CE ÎȚI OFERIM

(A)	Organizarea unor acțiuni de plantare în sistem exclusiv (team building) sau alături de alți voluntari	
(B)	Asocierea cu un brand puternic în domeniul implicării sociale și de mediu	
(C)	Crearea unor experiențe memorabile pentru angajați și pentru familiile acestora	
(D)	Susținerea organizației cu documente necesare în raportările nefinanciare sau în activitatea de CSR a companiei	



SOCIAL

Website: <https://ecotrack.ro>
Facebook: @ecotrack

Total utilizatori

36k+

Tone CO2 salvate

1k+

Distanța totală verde

116km

DESPRE

Eco.Track este ecosistemul ce permite unei organizații să cuantifice eforturile sale în privința mediului, prin prisma amprente de carbon salvate de angajații săi.

În prezent, un român generează anual o amprentă de carbon de aproximativ 4 tone, reprezentând deșeuri, mobilitate, alimentație, plus alte cantități de dioxid de carbon implicate în viața cotidiană. Problema majoră a amprente de carbon este faptul că nu vedem un efect imediat rezultat în urma unei acțiuni personale. Nu vedem ce se întâmplă când aruncăm gunoiul, nu vedem ce se întâmplă când plantăm un arbore. Sau poate că putem vedea?

COMPONENTELE PROIECTULUI

**ecotrack**

Tracking pentru mersul pe jos, cu bicicleta sau transportul în comun

Integrarea acțiunilor de plantat aparținând Plantează în România



Noutăți de mediu

Tracking colectare selectivă - parteneriat cu Envipco

Calcul amprentă de carbon

Producători locali

Concursuri sportive

OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ
ATINSE PRIN ACEST PROIECT (SDGs)



TIPURI DE ACȚIUNI

- ✦ Activități individuale auditabile
(ex. mers pe jos, acțiuni de plantat, etc)
- ✦ Participare individuale netrasabile
(ex. folosește sticlă de apă reutilizabilă, etc)
- ✦ Activități de echipă
- ✦ Concursuri sportive centralizate și descentralizate

GREEN GAMIFICATION

Aflii cât CO2 salvezi în timp real!

Utilizatorul află în timp real cantitatea de CO2 salvată, aceasta fiind convertită în puncte de implicare socială.

Acum este ușor și distractiv să te implici pentru un mediu mai verde!

CE ÎȚI OFERIM

(A)	Implicarea organizației și angajaților într-un proiect cu implicații de mediu puternice, distractiv și interactiv	
(B)	Promovarea unui stil de viață sănătos	
(C)	Promovarea unei educații de mediu non-formale	
(D)	Crearea unor experiențe memorabile pentru angajați	
(E)	Creșterea gradului de interacțiune între angajați, prin activitățile de echipă	
(F)	Recompensarea angajaților implicați în problematica de mediu	
(G)	Susținerea organizației cu documente necesare în raportările nefinanciare sau în activitatea de CSR a companiei, prin calcularea amprente de carbon agregate la nivel de echipă	



[MALL ȚĂRĂNESC]

SOCIAL

Website: <https://malltaranesc.ro>

Facebook: @malltaranesc

Producători înscriși

2k+

Clienți

10k+

DESPRE

MallȚărănesc este locul unde micii producători se întâlnesc fizic și virtual cu ai lor consumatori, cu scopul de a crea o comunitate bazată pe sustenabilitate.

MallȚărănesc este platforma online de tip marketplace, care pune împreună gospodăriile de la țară cu cele de la oraș.

Oferim oricărui producător, accesul la o platformă online unde poate să-și valorifice surplusul de produse agroalimentare, respectiv meșteșugărie și artizanat. Este pretextul perfect pentru a scoate la iveală modul nostru de gândire: achiziționând de la gospodari, hrănești două familii, a ta și a lui!

COMPONENTELE PROIECTULUI



mallțărănesc

ONLINE

Hartă a producătorilor locali

Platformă vânzări online (marketplace)

Aplicație de mobil cu producători din proximitate

OFFLINE

Întâlniri între producători și clienți

**OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ
ATINSE PRIN ACEST PROIECT (SDGs)**



CE PROMOVEZI

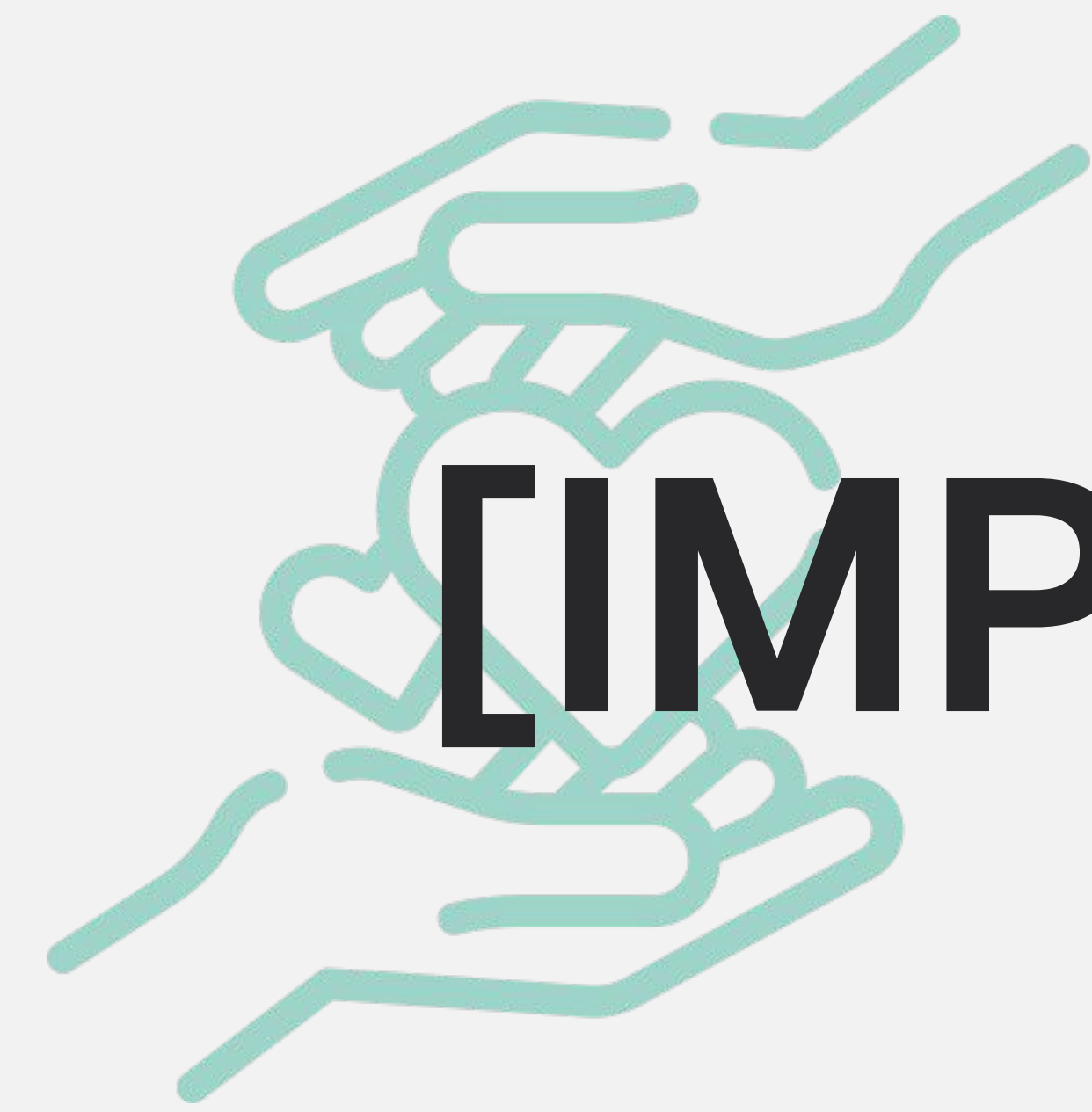
- ✦ Mâncarea sănătoasă
- ✦ Implicarea socială în rândul angajaților
- ✦ Experiențele autentice
- ✦ O abordare ce crează o amprentă de carbon mai mică

Implementarea lanțurilor scurte alimentare pentru micii producători și comunitățile sustenabile înseamnă mai mult decât produse de calitate superioară. Achiziția acestor produse susține și următoarele:

Plan	Social	Cultural	Mediu
Suținere	Creăm comunități sustenabile	Păstrăm tradițiile	Amprentă de carbon mai mică

CE ÎȚI OFERIM

(A)	Implicarea organizației și angajaților săi într-un proiect cu implicații sociale puternice	
(B)	Promovarea unor produse de o calitate superioară	
(C)	Suținerea organizației cu documente necesare în raportările nefinanciare sau în activitatea de CSR a companiei	



[IMPLICARE SOCIALĂ]

DESPRE

88.000 de asociații își pun zi de zi amprenta asupra societății românești, încercând să vină și să rezolve probleme punctuale sau sistemice. O masă eterogenă de organizații neguvernamentale, care prin ai săi voluntari încearcă să schimbe fața societății.

Oameni faini, anonimi, care au ales să se implice în viața cetății, aducându-și aportul în funcție de timp și experiență, acolo unde alții nu o fac. Ei sunt cei cărora societatea le este datoare.

Dat fiind faptul că tot acest univers de voluntariat este eterogen, dat fiind faptul că există persoane care doresc să se implice, dar nu știu cum să identifice un proiect sau asociație, apare oportunitatea de a realiza o platformă care pună laolaltă toți actorii implicați în această activitate nobilă care se numește voluntariat. Să cunoaștem adevărații eroi, să cunoaștem proiectele ce merită susținute, să realizăm împreună proiectele frumoase cu cei care vor să se implice.

Dacă platforma voluntar.net oferă posibilitatea de implicare, punctele de implicare socială cuantifică această implicare, pentru ca cei mai buni să poată fi cunoscuți. Pentru că aceștia sunt modele pentru fiecare dintre noi!

PREZENTARE PROIECTE
APARTINÂND DIFERITELOR
ASOCIAȚII



VOLUNTARUL SE
AFILIAZĂ UNUIA SAU
MAI MULTOR PROIECTE



VOLUNTARUL
PARTICIPĂ LA ACȚIUNI



CONFIRMAREA PREZENȚEI
LUI APARE DUPĂ SCANAREA
QR-CODE-ULUI PERSONAL

BENEFICIILE ACESTOR PUNCTE



(A) Recunoașterea implicării civice în cadrul proiectelor la care voluntarul a participat



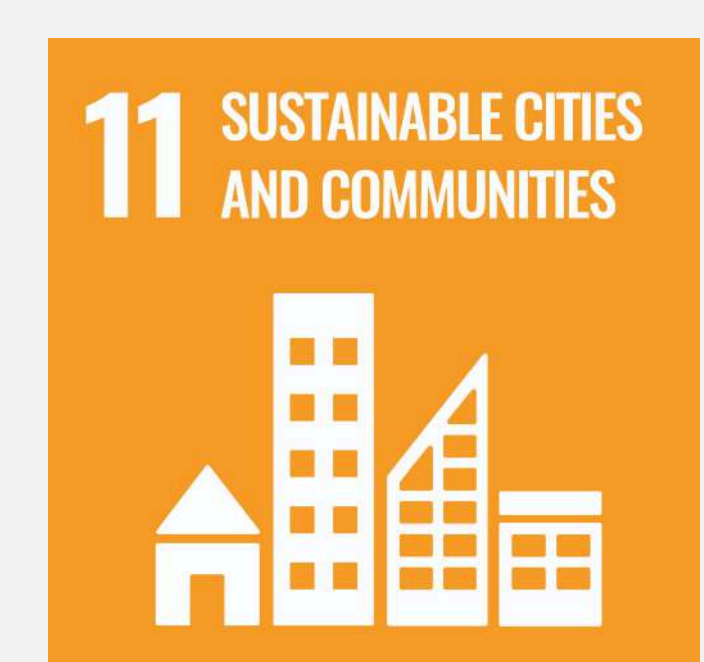
(B) Generarea unui CV de voluntar



(C) Posibilitatea conversiei punctelor de implicare socială în bilete la evenimente culturale



OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ
ATINSE PRIN ACEST PROIECT (SDGs)





SOCIAL

Website: <https://venevii.ro>

Facebook: @venevii

Donatori înscriși

6000

DESPRE

La nivel național avem 2-3 % donatori de sânge, comparativ cu 20-30% în țările europene și chiar 50-60% în țările nordice. Spre exemplu, anual, Bucureștiul, cu o populație de aproximativ 3.000.000 locuitori reușește să genereze un număr de 60.000 pungi de sânge.

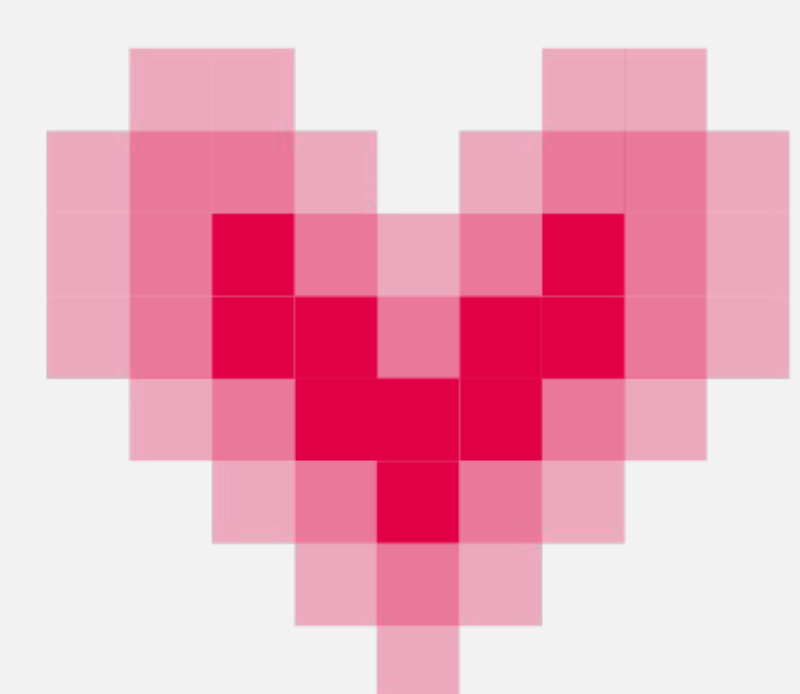
Poate cel mai important proiect, pentru implicațiile pe care acesta le generează este Vene Vii. Pornind de la permanenta necesitate de sânge către spitale, și pornind de la premiza că la ora actuală în bazele noastre de date se numără peste 20.000 de voluntari, a apărut oportunitatea de a dezvolta o platformă pentru donatorii de sânge.

Vizăm realizarea unei baze de date cu voluntarii doritori, în care să ajutăm cazurile critice.

Schimbarea de paradigmă în cazul acestui proiect este reprezentat de faptul că accentul în acest proiect transcede ideea de conștientizare și merge în direcția capacitării voluntarilor noștri în jurul donării efective. Accesul se face în baza unui contului de voluntar, iar platforma noastră generează "call-uri" pentru donatori în funcție de grupa sanguină necesară cel mai mult la momentul respectiv, prin intermediul SMS-urilor și al e-mail-urilor.

Vene Vii este proiectul adresat celor mai nobili dintre voluntarii noștri, celor ce vor și pot să salveze cel puțin o viață.

COMPONENTELE PROIECTULUI



VENE VII

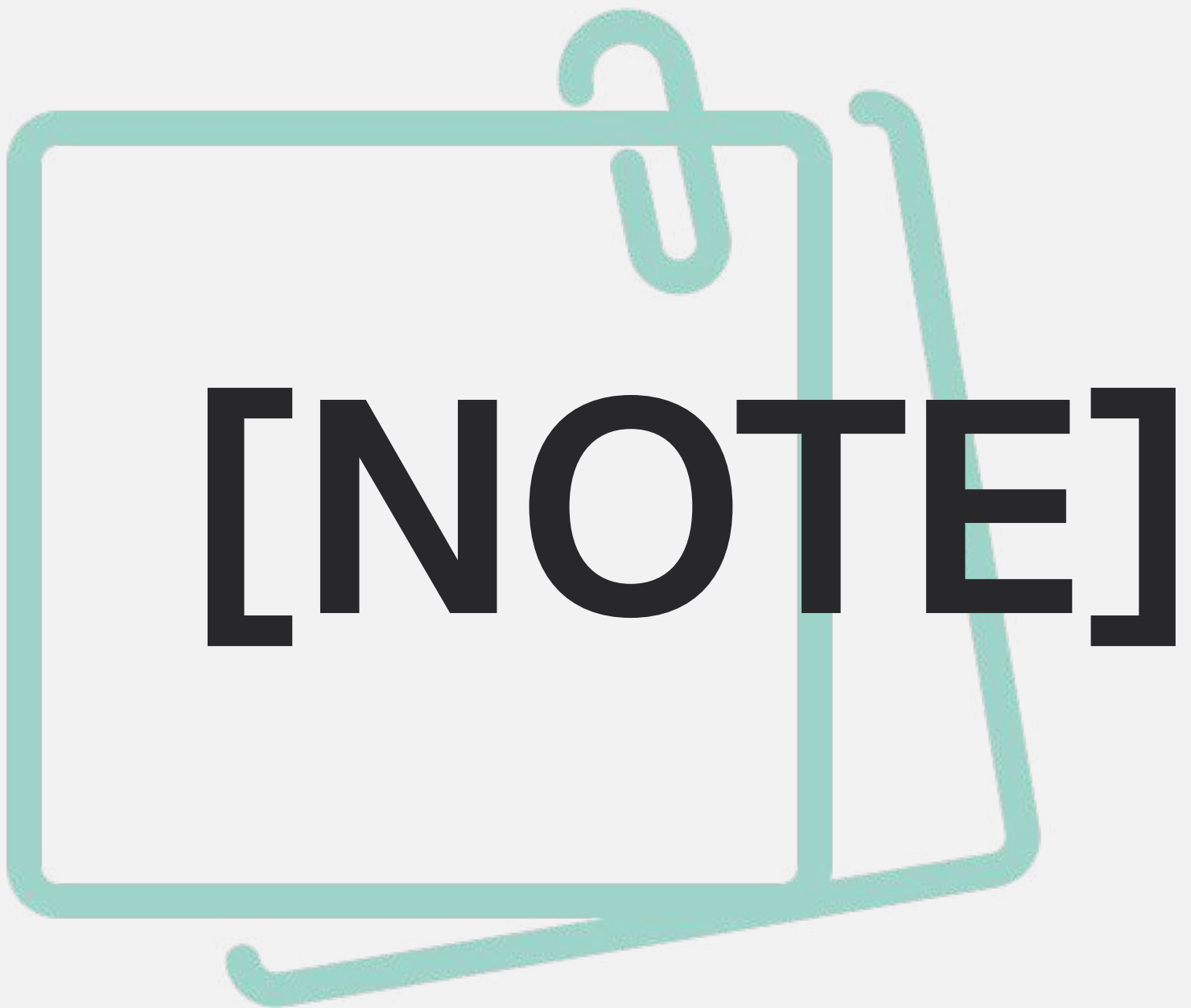
ONLINE

Recompensarea cu puncte de implicare socială

Crearea bazei de date de donatori

OFFLINE

Organizarea de evenimente de donare pentru companii



DATA _____ / _____ / _____

PRIORITĂȚI

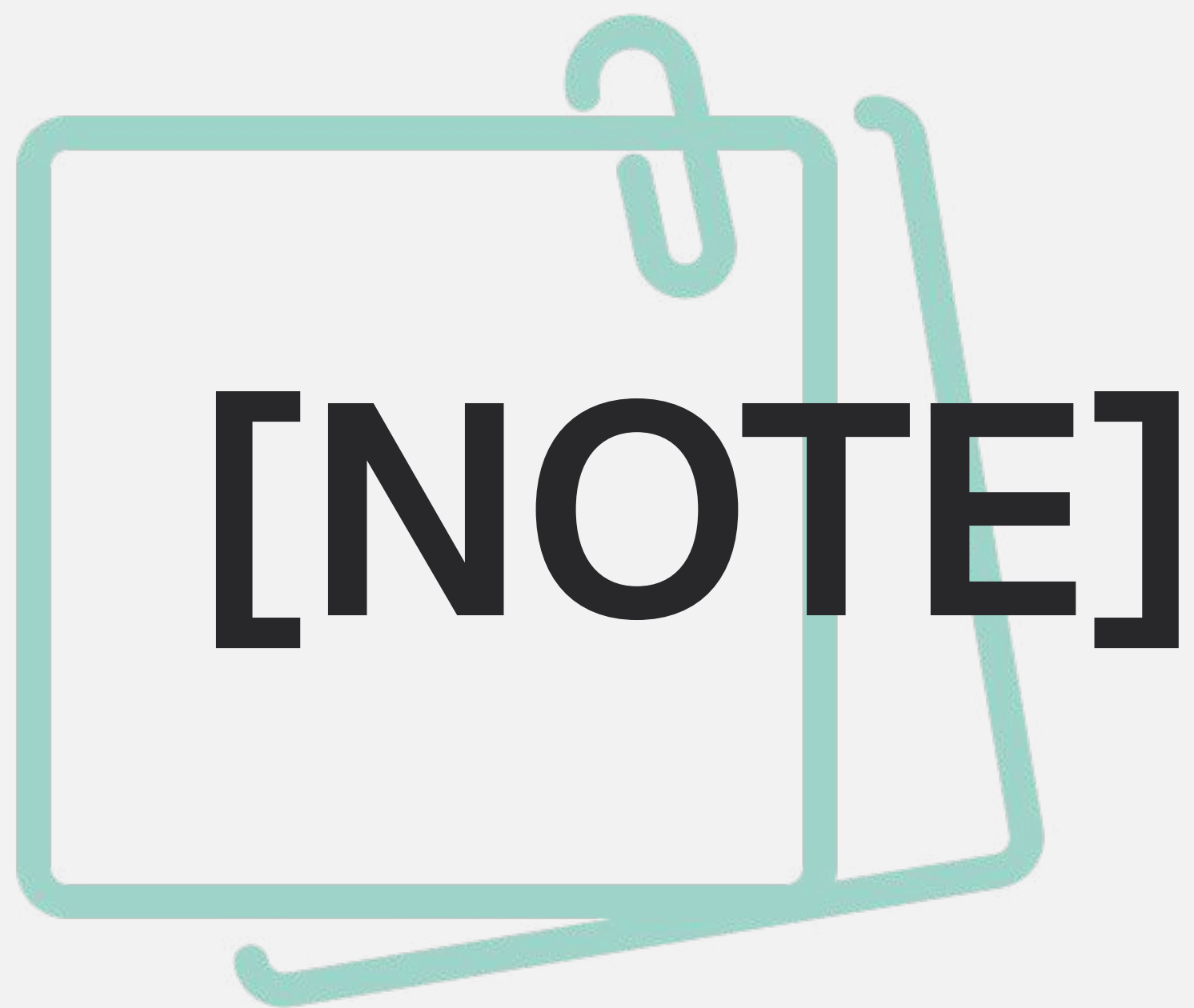
↗

↗

↗

GÂNDURI PERSONALE

SKETCH



DATA _____ / _____ / _____

PRIORITĂȚI

↗

↗

↗

GÂNDURI PERSONALE

SKETCH

ASOCIAȚIA
CREȘTEM ROMÂNIA
ÎMPREUNĂ

35.000+ voluntari

200+ organizații

EST. 2015

01

contact

contact@cri.org.ro

+40 268 417 164 / 0368 442 016

02

adresă

str. Ciucaș nr. 54, 505600,
Săcele, jud. Brașov, România

03

web

<http://cri.org.ro>